

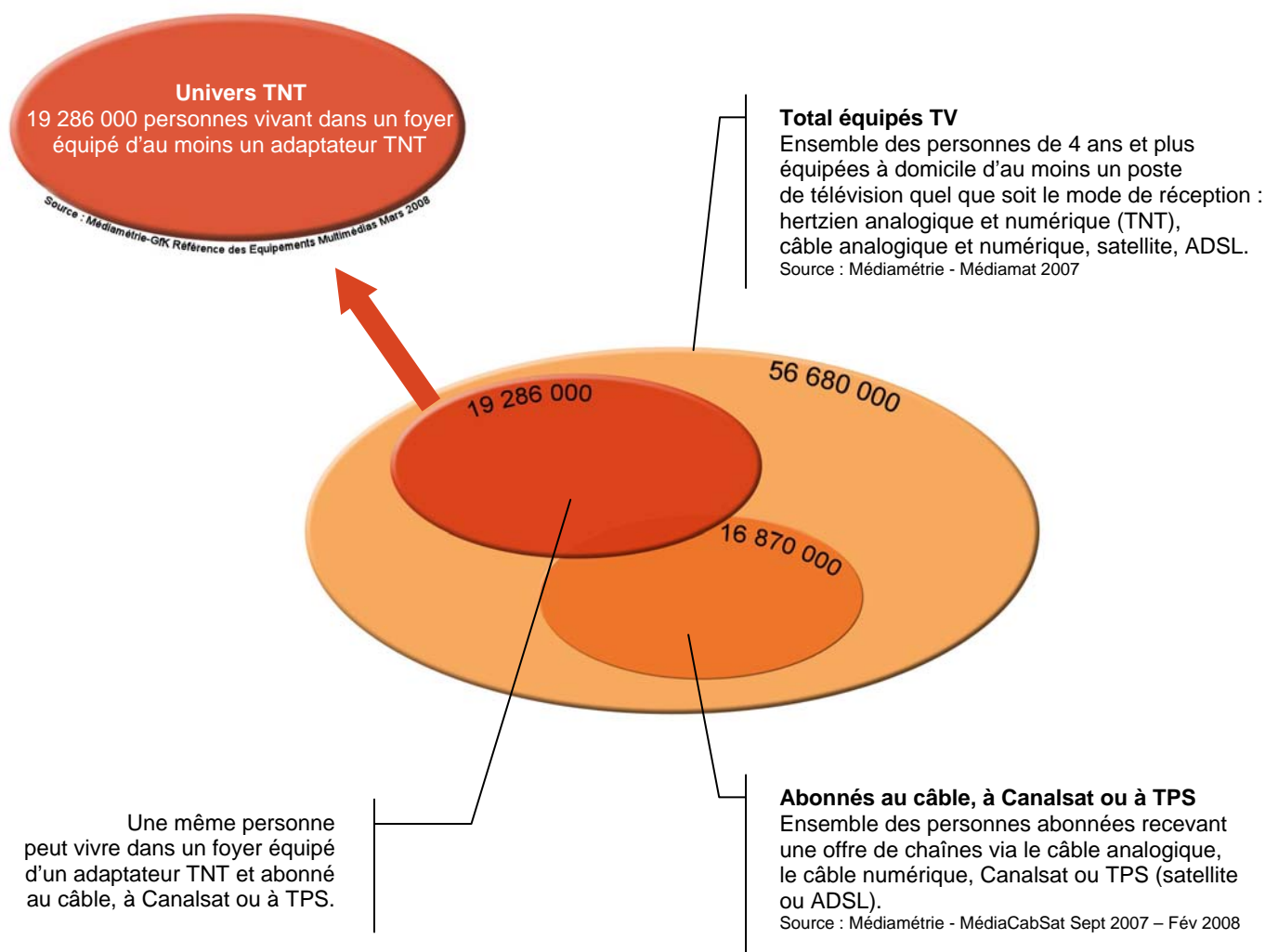
## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Focus sur les résultats d'audience des chaînes reprises sur la TNT gratuite - Mars 2008

Médiamétrie, l'entreprise de mesure d'audience des médias audiovisuels et interactifs annonce les résultats d'audience des chaînes reprises sur la TNT gratuite (Télévision Numérique Terrestre) pour le mois de mars 2008 (période du 3 au 30 mars 2008).

### 19 286 000 personnes, 34,9% des foyers équipés TV en France

Sur le mois de mars 2008, 19 286 000 personnes âgées de 4 ans et plus vivent dans les 8 770 000 foyers qui se sont équipés d'au moins un adaptateur TNT. Cela correspond à 34,9% de l'ensemble des foyers français équipés de la télévision.



## La TNT : les résultats d'audience pour le mois de mars 2008

### Période du 3 au 30 mars 2008

La TNT gratuite comprend à ce jour 18 chaînes : TF1, France 2, France 3, Canal+, France 5, M6, Arte, Direct 8, W9, TMC, NT1, NRJ 12, LCP - Assemblée Nationale / Public Sénat, France 4, BFM TV, i>TELE, Virgin 17 et Gulli. **Ces chaînes peuvent être reçues au sein des foyers français via un adaptateur TNT et/ou via les offres du câble, du satellite et de l'ADSL.**

Médiamétrie recueille les comportements d'audience des foyers recevant les chaînes de la TNT sur leur poste de télévision au sein du **panel Médiamat**. Depuis le 31 mars 2005, ce panel est représentatif des foyers français recevant la TNT via un adaptateur externe ou intégré au téléviseur : au 31 mars 2008, on compte 2667 personnes âgées de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'un adaptateur TNT au sein du panel Médiamat.

Les résultats d'audience des chaînes reprises sur la TNT sont présentés ci-après :

- auprès des personnes vivant dans un foyer équipé d'un adaptateur TNT (34,9% des foyers équipés TV),
- auprès de l'ensemble des personnes équipées de la télévision, qu'elles reçoivent ou non ces chaînes.

Les résultats sont une moyenne des comportements quotidiens observés sur les 4 semaines de mars 2008.

Résultats sur les <b>4 ans et plus</b> et sur la période du <b>3 au 30 mars 2008</b> <i>(moyenne lundi-dimanche 3h-27h)</i>	Personnes vivant dans un foyer disposant de la TNT via un adaptateur	Ensemble des personnes équipées TV
Durée d'Ecoute par Individu <sup>(1)</sup> en heures / minutes	3h54mn	3h33mn
Part d'audience <sup>(2)</sup> en % des chaînes hertziennes : <i>TF1, France 2, France 3, Canal+, France 5, Arte, M6</i>	73,5%	78,6%
Part d'audience <sup>(2)</sup> en % des « Autres TV » : <b>chaînes de la TNT, chaînes locales, régionales, étrangères</b> <b>ou thématiques, chaînes non signées et services interactifs</b>	26,5%	21,4%

*Pour France 5 et Arte, les résultats sont calculés sur l'ensemble de la journée (3h-27h). Rappelons qu'en analogique, France 5 et Arte partagent le même canal (avant 19h pour France 5 et après 19h pour Arte).*

**Source : Médiamétrie - Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés**

## Focus sur l'audience des chaînes – Mars 2008

Médiamétrie publie les résultats d'audience de 17 chaînes reprises sur la TNT gratuite, souscriptrices à la mesure d'audience. Ces chaînes sont classées par ordre de numérotation sur la TNT.

Résultats sur les 4 ans et plus sur la période du 3 au 30 mars 2008 (moyenne lundi-dimanche 3h-27h)	Personnes vivant dans un foyer disposant de la TNT via un adaptateur	Ensemble des personnes équipées TV	
	Part d'audience <sup>(2)</sup> en %	Part d'audience <sup>(2)</sup> en %	Couverture semaine <sup>(3)</sup> en effectifs
<b>TF1</b>	27,6%	28,0%	50 502 000
<b>France 2</b>	16,4%	17,7%	48 405 000
<b>France 3</b>	12,2%	13,8%	48 178 000
<b>Canal +</b>	1,8%	3,4%	36 615 000
<b>France 5</b>	3,2%	3,1%	38 826 000
<b>M6</b>	10,7%	10,9%	45 627 000
<b>Arte</b>	1,6%	1,7%	38 542 000
<b>Direct 8</b>	1,4%	0,5%	16 990 000
<b>W9</b>	3,7%	1,6%	19 237 000
<b>TMC</b>	4,3%	2,0%	20 331 000
<b>NT1</b>	2,8%	1,1%	18 114 000
<b>NRJ 12</b>	2,3%	0,9%	17 155 000
<b>France 4</b>	1,7%	0,7%	17 121 000
<b>BFM TV</b>	0,7%	0,3%	14 312 000
<b>i&gt;TELE</b>	0,5%	0,3%	14 685 000
<b>Virgin 17</b>	1,2%	0,5%	13 684 000
<b>Gulli</b>	4,3%	1,6%	14 081 000
<b>Autres TV (*)</b>	3,6%	11,9%	-

(\*) Autres TV : autres chaînes de la TNT, chaînes locales, régionales, étrangères ou thématiques, chaînes non signées et services interactifs.

Pour France 5 et Arte, les résultats sont calculés sur l'ensemble de la journée (3h-27h). Rappelons qu'en analogique, France 5 et Arte partagent le même canal (avant 19h pour France 5 et après 19h pour Arte).

## Définitions

<sup>(1)</sup> **DEI (Durée d'Ecoute par Individu)** : moyenne du temps passé à l'écoute de la télévision par un individu faisant partie de la population étudiée. Elle peut être calculée pour une émission, une tranche horaire ou l'ensemble de la journée. Elle est exprimée en heures / minutes.

<sup>(2)</sup> **Part d'Audience** : pourcentage d'audience d'un support (chaîne de télévision, station de radio...) ou d'un ensemble de supports (agrégats, couplages), calculé par rapport à l'audience média ou d'un sous-ensemble.

<sup>(3)</sup> **Couverture semaine** : nombre ou pourcentage de personnes ayant regardé au moins un instant le média étudié (chaîne de télévision, station de radio...) au cours d'une semaine, en moyenne sur la période.

## A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias

## Contacts Presse

### Laure OSMANIAN MOLINERO

Tél : 01 47 58 97 55

Fax : 01 47 58 09 26

E-mail : losmanian@mediametrie.fr

### Nelly DUBNER

Tel : 01 47 58 97 26

Fax : 01 47 58 09 26

E-mail : ndubner@mediametrie.fr